

# Aceptación nuevos productos y pricing

ProCast, herramienta de analítica predictiva que incorpora al consumidor desde el inicio en la selección, desarrollo y pricing de nuevos productos. Confección, calzado y accesorios

## 1 ¿Qué se consigue?

Mayor acierto en bestsellers



Mayor contribución total de la mercancía



## 2 Situación

Actual



Experiencia profesional e intuición  
Resultados históricos empresa  
Revisión interna competencia  
Pricing en base a coste y mark up  
Feedback consumidor POST

Futura



Feedback consumidor PRE  
Incorporación analítica predictiva  
Market Mapping competencia y online  
Aplicación modelo pricing con valor percibido por consumidor

## 3 ¿En qué consiste el ProCast?



Valoración visual de futuros artículos nuevos mediante cuestionarios online



Output disponible a los 5 días de su lanzamiento integrando el feedback en los procesos internos de compra

## 4 Impacto

Selección de producto en base al nivel de aceptación previa por consumidor

Pricing óptimo inicial en línea con valor percibido por consumidor



Cuantificación de compra y distribución a tiendas apropiada

Incorporación de mejoras de diseño en producto